COMUNA 1						
Ítem	**Actividad del Proyecto**	**Detalle de las Actividades**	**Unidad de medida**	**Cantidad**	**Valor unitario**	**Valor Total**
1.1.1	Realizar proceso de convocatoria, inscripción, selección y caracterización de beneficiarios de la comuna 1	Diseñar e implementar un plan de comunicaciones en medios impresos y digitales que visibilice la convocatoria del proyecto, debe incluir además, elaboración de piezas graficas e impresas tales como: pendones para la formación, volantes, afiches y videos promocionales que promueva la convocatoria publica y abierta del proyecto y genere mayor impacto en el territorio. Para esta actividad ofrecemos lo siguiente: Pendón de 2m de alto x 1 m de ancho para cada comuna que contenga información sobre el proyecto. Afiches a full color de 30*40 cm con la información correspondiente a la convocatoria del proyecto. Volantes a full color de 14 * 21,5 cm con información del proyecto para ser entregada a los habitantes de la comunidad. Videos promocionales ajustados a la línea grafica de comunicaciones de la Alcaldía de Santiago de Cali	Número	1	$ 1.461.082	$ 1.461.082
		Realizar sesiones presenciales y virtuales de inscripción, permitiendo una evaluación y selección de beneficiarios con la respectiva caracterización, diligenciamiento de la ficha DUB por cada seleccionado y la actualización en tiempo real de una base de datos dinámica en Excel, Google Forms o Google Sheets con cada persona inscrita. En el respectivo proceso de selección cada aspirante deberá realizar una presentación tipo pitch de su unidad productiva.	Número	1	$ 1.689.980	$ 1.689.980
		SUBTOTAL				**$ 3.151.062**
1.1.2	Realizar acompañamiento técnico y empresarial a las microempresas y micronegocios de la comuna 1	Realizar formación en Costos de Producción para 100 emprendedores, distribuidos en 4 grupos de 25 personas cada uno, cada grupo participará en 4 sesiones presenciales de 4 horas cada una, completando un total de 16 horas de capacitación por grupo. Esta capacitación permitirá a los emprendedores determinar con precisión el costo de producción de sus bienes o servicios, establecer un precio de venta óptimo y entender el margen de contribución y el punto de equilibrio que garantice la viabilidad y expansión de sus negocios.	Horas	64	$ 79.578	$ 5.092.992
		Realizar formación de Mercadeo, ventas y Medios de Pago Digitales ara 100 emprendedores, distribuidos en 4 grupos de 25 personas cada uno, cada grupo participará en 4 sesiones presenciales de 4 horas cada una, completando un total de 16 horas de capacitación por grupo. Esta formación permitirá a los emprendedores comprender y aplicar conceptos clave de mercadeo, ventas y medios de pago digitales, mejorando así la comercialización de sus productos y servicios. Al finalizar el curso, se espera que cada emprendedor desarrolle su estrategia de marketin digital a través de market place e instagram shopping.	Horas	64	$ 89.585	$ 5.733.440
		SUBTOTAL				**$ 10.826.432**
1.1.3	Suministrar insumos para el desarrollo productivo de las unidades económicas de la comuna 1	Suministrar refrigerios para el desarrollo de las formaciones, el cual deberá contener un jugo acompañado de una harina y una proteína (carne,huevo o pollo).	Número	800	$ 12.789	$ 10.231.200
		Suministrar espacios y logística para el desarrollo de las formaciones, adecuados para personas en sillas de ruedas dotados con mesas, sillas, baños y video beam para el desarrollo de las formaciones. Los espacios tendrán capacidad mínima para 30 personas, en donde se realizaran sesiones de 4 horas durante el periodo de formación.	Número	4	$ 1.757.232	$ 7.028.928
		Suministrar insumos para cada una de las 100 unidades productivas seleccionadas de acuerdo a las necesidades o requerimientos evidenciados en la caracterización y asesoría.	Número	100	$ 3.012.814	$ 301.281.400

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su copia, alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde

		Suministrar logística de transporte para la entrega de insumos a los 100 beneficiarios de las unidades productivas	Número	1	$ 2.644.477	$ 2.644.477
SUBTOTAL						**$ 321.186.005**
TOTAL COMUNA 1						**$ 335.163.499**
COMUNA 17						
Ítem	**Actividad del Proyecto**	**Detalle de las Actividades**	**Unidad de medida**	**Cantidad**	**Valor unitario**	**Valor Total**
1.1.1	Realizar proceso de convocatoria, inscripción, selección y caracterización de beneficiarios de la comuna 17	Diseñar e implementar un plan de comunicaciones en medios impresos y digitales que visibilice la convocatoria del proyecto, debe incluir además, elaboración de piezas graficas e impresas tales como: pendones para la formación, volantes, afiches y videos promocionales que promueva la convocatoria publica y abierta del proyecto y genere mayor impacto en el territorio. Para esta actividad ofrecemos lo siguiente: Pendón de 2m de alto x 1 m de ancho para cada comuna que contenga información sobre el proyecto. Afiches a full color de 30*40 cm con la información correspondiente a la convocatoria del proyecto. Volantes a full color de 14 * 21,5 cm con información del proyecto para ser entregada a los habitantes de la comunidad. Videos promocionales ajustados a la línea grafica de comunicaciones de la Alcaldía de Santiago de Cali	Número	1	$ 2.649.992	2.649.992
		Realizar sesiones presenciales y virtuales de inscripción, permitiendo una evaluación y selección de beneficiarios con la respectiva caracterización, diligenciamiento de la ficha DUB por cada seleccionado y la actualización en tiempo real de una base de datos dinámica en Excel, Google Forms o Google Sheets con cada persona beneficiaria. El proceso de selección de los beneficiarios deberá incluir la presentacion tipo pitch y visitas de verificacion de la existencia de las unidades productivas.	Número	1	$ 3.058.570	3.058.570
SUBTOTAL						**5.708.562**
1.1.2	Realizar acompañamiento técnico y empresarial a las microempresas y micronegocios de la comuna 17	Realizar formación en Plan de Negocios para 200 emprendedores, distribuidos en 8 grupos de 25 personas cada uno; cada grupo participará en 5 sesiones presenciales de 4 horas cada una, completando un total de 20 horas de capacitación por grupo. Al finalizar la formación, los emprendedores habrán desarrollado un sólido entendimiento de su modelo de negocios y habrán creado su propio plan y modelo de negocios plasmado en el Lienzo Lean Canvas.	Horas	160	$ 94.556	15.128.960
		Realizar formación en Costos de Producción para 200 emprendedores, distribuidos en 8 grupos de 25 personas cada uno cada grupo participará en 5 sesiones presenciales de 4 horas cada una, completando un total de 20 horas de capacitación por grupo. Esta capacitación permitirá a los emprendedores determinar con precisión el costo de producción de sus bienes o servicios, establecer un precio de venta óptimo y entender el margen de contribución y el punto de equilibrio que garantice la viabilidad y expansión de su negocios.	Horas	160	$ 90.640	14.502.400
		Realizar formación de Mercadeo y ventas, Marketing Digital y Medios de Pago Digitales para 200 emprendedores, distribuidos en 8 grupos de 25 personas cada uno cada grupo participará en 5 sesiones presenciales de 4 horas cada una, completando un total de 20 horas de capacitación por grupo. Esta formación permitirá a los emprendedores comprender y aplicar conceptos clave de mercadeo, ventas y medios de pago digitales, mejorando así la comercialización de sus productos y servicios. Al finalizar el curso, se espera que cada emprendedor desarrolle su estrategia de marketing digital a través de market place e instagram shopping.	Horas	160	$ 100.614	16.098.240
SUBTOTAL						**45.729.600**

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su copia, alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde

1.1.3	Suministrar insumos para el desarrollo productivo de las unidades económicas de la comuna 17	Suministrar refrigerios para el desarrollo de las formaciones, el cual deberá contener una bebida acompañada de una harina y una proteína (carne,huevo o pollo).	Número	3000	$ 8.728	26.184.000
		Suministrar espacios y logística para el desarrollo de las formaciones, adecuados para personas incluso, en condicion de discapacidad, dotados con mesas, sillas, baños y video beam para el desarrollo de las formaciones. Los espacios tendrán capacidad mínima para 30 personas, en donde se realizaran sesiones de 4 horas durante el periodo de formación.	Número	8	$ 1.840.388	14.723.104
		Suministrar insumos para cada una de las 200 unidades productivas seleccionadas de acuerdo a las necesidades o requerimientos evidenciados en la caracterización y asesoría.	Número	200	$ 4.574.201	914.840.291
		suministrar logística de transporte para la entrega de insumos a los 200 beneficiarios de las unidades productivas	Número	1	$ 5.619.776	5.619.776
SUBTOTAL						**961.367.171**
1.1.4	Realizar feria empresarial de las unidades económicas beneficiarias de la comuna 17.	Realizar una (1) experiencia comercial que permita visibilizar los productos y las capacidades de las unidades productivas de los beneficiarios del proyecto. Incluye la convocatoria y montaje necesarios para atender a 200 microempresarios.	Número	1	$ 30.398.108	30.398.108
		Realizar informe final de proyecto y socialización con la comunidad en un evento público. El evento debe contar con la participación de los beneficiarios, los líderes de la comunidad y el equipo de la Secretaría de Desarrollo Económico.	Número	1	$ 528.758	528.758
SUBTOTAL						**30.926.866**
TOTAL COMUNA 17						**1.043.732.199**

COMUNA 19

Ítem	Actividad del Proyecto	Detalle de las Actividades	Unidad de medida	Cantidad	Valor unitario	Valor Total
1.1.1	Realizar proceso de convocatoria, inscripción, selección y caracterización de beneficiarios de la comuna 19	Diseñar e implementar un plan de comunicaciones en medios impresos y digitales que visibilice la convocatoria del proyecto, debe incluir además, elaboración de piezas graficas e impresas tales como: pendones para la formación, afiches, perifoneos y videos promocionales que promueva la convocatoria publica y abierta del proyecto y genere mayor impacto en el territorio. Para esta actividad ofrecemos lo siguiente: Pendón de 2m de alto x 1 m de ancho para cada comuna que contenga información sobre el proyecto. Afiches a full color de 30*40 cm con la información correspondiente a la convocatoria del proyecto. Volantes a full color de 14 * 21,5 cm con información del proyecto para ser entregada a los habitantes de la comunidad. Videos promocionales ajustados a la línea grafica de comunicaciones de la Alcaldía de Santiago de Cali	Número	1	$ 2.493.684	$ 2.493.684
		Realizar sesiones presenciales y virtuales de inscripción, permitiendo una evaluación y selección de beneficiarios con la respectiva caracterización, diligenciamiento de la ficha DUB por cada seleccionado y la actualización en tiempo real de una base de datos dinámica en Excel, Google Forms o Google Sheets con cada persona inscrita. El proceso de selección de los beneficiarios deberá incluir la presentacion tipo pitch y visitas de verificacion de la existencia de las unidades productivas.	Número	1	$ 2.293.631	$ 2.293.631
SUBTOTAL						**$ 4.787.315**

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su copia, alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde

1.1.2	Realizar acompañamiento técnico y empresarial a las microempresas y micronegocios de la comuna 19	Realizar formación en Plan de Negocios para 125 emprendedores, distribuidos en 5 grupos de 25, cada grupo participará en 5 sesiones presenciales de 4 horas cada una, completando un total de 20 horas de capacitación por grupo. Al finalizar la formación, los emprendedores habrán desarrollado un sólido entendimiento de su modelo de negocios y habrán creado su propio plan y modelo de negocios plasmado en el Lienzo Lean Canvas.	Horas	100	$ 88.051	$ 8.805.100
		Realizar formación en Costos de Producción para 125 emprendedores, distribuidos en 5 grupos de 25, cada grupo participará en 5 sesiones presenciales de 4 horas cada una, completando un total de 20 horas de capacitación por grupo. Esta capacitación permitirá a los emprendedores determinar con precisión el costo de producción de sus bienes o servicios, establecer un precio de venta óptimo y entender el margen de contribución y el punto de equilibrio que garantice la viabilidad y expansión de sus negocios.	Horas	100	$ 90.909	$ 9.090.900
		Realizar formación de Mercadeo, ventas y Medios de Pago Digitales para 125 emprendedores, distribuidos en 5 grupos de 25, cada grupo participará en 5 sesiones presenciales de 4 horas cada una, completando un total de 20 horas de capacitación por grupo. Esta formación permitirá a los emprendedores comprender y aplicar conceptos clave de mercadeo, ventas y medios de pago digitales, mejorando así la comercialización de sus productos y servicios. Al finalizar el curso, se espera que cada emprendedor desarrolle su estrategia de marketin digital a través de Marketplace e Instagram shopping.	Horas	100	$ 79.974	$ 7.997.400
SUBTOTAL						**$ 25.893.400**
1.1.3	Suministrar insumos para el desarrollo productivo de las unidades económicas de la comuna 19	Suministrar refrigerios para el desarrollo de las formaciones, el cual deberá contener un jugo acompañado de una harina y una proteína (carne, huevo o pollo).	Número	1875	$ 10.644	$ 19.957.500
		Suministrar espacios y logística para el desarrollo de las formaciones, adecuados para personas en sillas de ruedas dotados con mesas, sillas, baños y video beam para el desarrollo de las formaciones. Los espacios tendrán capacidad mínima para 30 personas, en donde se realizaran sesiones de 4 horas durante el periodo de formación.	Número	5	$ 1.567.106	$ 7.835.530
		Suministrar insumos para cada una de las 125 unidades productivas seleccionadas de acuerdo a las necesidades o requerimientos evidenciados en la caracterización y asesoría.	Número	125	$ 5.437.029	$ 679.628.625
SUBTOTAL						**$ 707.421.655**
TOTAL COMUNA 19						**$ 738.102.370**
CORREGIMIENTO LA ELVIRA						
Ítem	**Actividad del Proyecto**	**Detalle de las Actividades**	**Unidad de medida**	**Cantidad**	**Valor unitario**	**Valor Total**
1.1.1	Realizar proceso de convocatoria, inscripción, selección y caracterización de beneficiarios del corregimiento de la Elvira	Diseñar e implementar un plan de comunicaciones en medios impresos y digitales que visibilice la convocatoria del proyecto, debe incluir además, elaboración de piezas graficas e impresas tales como: pendones para la formación, volantes, afiches y videos promocionales que promueva la convocatoria publica y abierta del proyecto y genere mayor impacto en el territorio. Para esta actividad ofrecemos lo siguiente: Pendón de 2m de alto x 1 m de ancho para cada comuna que contenga información sobre el proyecto. Afiches a full color de 30*40 cm con la información correspondiente a la convocatoria del proyecto. Volantes a full color de 14 * 21,5 cm con información del proyecto para ser entregada a los habitantes de la comunidad. Videos promocionales ajustados a la línea grafica de comunicaciones de la Alcaldía de Santiago de Cali	Número	1	$ 586.375	586.375,00

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su copia, alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde

		Realizar sesiones presenciales y virtuales de inscripción, permitiendo una evaluación y selección de beneficiarios con la respectiva caracterización, diligenciamiento de la ficha DUB por cada seleccionado y la actualización en tiempo real de una base de datos dinámica en Excel, Google Forms o Google Sheets con cada persona inscrita. En el respectivo proceso de selección cada aspirante deberá realizar una presentación tipo pitch de su unidad productiva.	Número	1	$ 554.898	554.898,00
SUBTOTAL						**1.141.273,00**
1.1.2	Realizar acompañamiento técnico y empresarial a las microempresas y micronegocios del corregimiento de la Elvira	Realizar formación en Plan de Negocios para 30 emprendedores, distribuidos en 1 grupo de 30 personas. el grupo participará en 4 sesiones presenciales de 4 horas cada una, completando un total de 16 horas de capacitación. Al finalizar la formación, los emprendedores habrán desarrollado un sólido entendimiento de su modelo de negocios y habrán creado su propio plan y modelo de negocios plasmado en el Lienzo Lean Canvas.	Horas	16	$ 87.004	1.392.064,00
		Realizar formación en Costos de Producción para 30 emprendedores, distribuidos en 1 grupo de 30 personas. el grupo participará en 4 sesiones presenciales de 4 horas cada una, completando un total de 16 horas de capacitación. Esta capacitación permitirá a los emprendedores determinar con precisión el costo de producción de sus bienes o servicios, establecer un precio de venta óptimo y entender el margen de contribución y el punto de equilibrio que garantice la viabilidad y expansión de sus negocios.	Horas	16	$ 101.297	1.620.752,00
		Realizar formación de Mercadeo, ventas y Medios de Pago Digitales para 30 emprendedores, distribuidos en 1 grupo de 30 personas. el grupo participará en 4 sesiones presenciales de 4 horas cada una, completando un total de 16 horas de capacitación. Esta formación permitirá a los emprendedores comprender y aplicar conceptos clave de mercadeo, ventas y medios de pago digitales, mejorando así la comercialización de sus productos y servicios. Al finalizar el curso, se espera que cada emprendedor desarrolle su estrategia de marketin digital a través de market place e instagram shopping.	Horas	16	$ 101.905	1.630.480,00
SUBTOTAL						**4.643.296,00**
1.1.3	Suministrar insumos para el desarrollo productivo de las unidades económicas del corregimiento de la Elvira	Suministrar refrigerios para el desarrollo de las formaciones, el cual deberá contener un jugo acompañado de una harina y una proteína (carne,huevo o pollo).	Número	360	$ 10.011	3.603.960,00
		Suministrar espacios y logística para el desarrollo de las formaciones, adecuados para personas en sillas de ruedas dotados con mesas, sillas, baños y video beam para el desarrollo de las formaciones Los espacios tendrán capacidad mínima para 35 personas, en donde se realizaran sesiones de 4 horas durante el periodo de formación.	Número	1	$ 1.569.958	1.569.958,00
		Suministrar insumos para cada una de las 30 unidades productivas seleccionadas de acuerdo a las necesidades o requerimientos evidenciados en la caracterización y asesoría.	Número	30	$ 1.748.670	52.460.100,00
		suministrar logística de transporte para la entrega de insumos a los 30 beneficiarios de las unidades productivas	Número	1	$ 2.411.595	2.411.595,00
SUBTOTAL						**60.045.613,00**
1.1.4	Realizar feria empresarial de las unidades económicas beneficiarias del corregimiento de la Elvira	Realizar una (1) experiencias comercial que permita visibilizar los productos y las capacidades de las unidades productivas de los beneficiarios del proyecto. Incluye la convocatoria y montaje necesarios para atender a los 30 microempresarios.	Número	1	$ 3.410.812	3.410.812,00
		Realizar informe final de proyecto y socialización con la comunidad en un evento público. El evento debe contar con la participación de los beneficiarios, los líderes de la comunidad y el equipo de la Secretaría de Desarrollo Económico.	Número	1	$ 665.230	665.230,00
SUBTOTAL						**4.076.042,00**

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su copia, alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde

TOTAL CORREGIMIENTO LA ELVIRA	**69.906.224,00**
VALOR TOTAL	**2.186.904.292,00**

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su copia, alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde